



Memoria Institucional – Fundación Vencer Año 2020

1 – Culminación del Proyecto “Fortaleciendo redes para la sostenibilidad de la promoción de la salud y la atención integral en VIH/Sida” (2019 – 2020) financiado por la Cruz Roja Suiza.

Principales logros en contexto de la implementación del proyecto por eje programático:

- Padres, madres de la comunidad de Zeballos Cue fueron fortalecidos en el abordaje de la EIS de niñas, niños y adolescentes
- Mediante la intervención y acompañamiento de la Fundación Vencer las Unidades de Salud de la Familia Virgen de Guadalupe y Las Colinas han articulado con actores claves de la comunidad para la implementación de acciones relacionadas a la EIS
- Jóvenes estudiantes de la carrera de técnicos en salud fueron capacitados en el RP y aplicación de la metodología EIS en el ámbito escolar, adicional, se realizaron las capacitaciones a estudiantes técnicos en salud Colegio Las Mercedes y Colegio Mauricio J. Troche de Zeballos Cué en la metodología de EIS donde se incluyó información sobre COVID-19 y sus efectos sociales
- Desarrollo de la estrategia de consejería de adherencia en el IMT y el acompañamiento a PVV PPL de la Penitenciaría Nacional de Tacumbu,
- Visitas de monitoreo y seguimiento a los SAI de las Regiones Sanitarias de Caaguazú, Alto Paraná e Itapúa y el fortalecimiento de los grupos de base de PVV en las mencionadas regiones (Grupo Mainumby, Tekove Itapúa y el grupo de Alto Paraná) quienes cuentan con planes de incidencia autónomos a ser implementado durante el 2021.
- Acciones de fundraising implementadas con el objetivo de generar sostenibilidad financiera de la Fundación Vencer en ese contexto se llevaron adelante las campañas de recaudación: Amigos Vencer y Aliado Vencer. Así mismo, se llevó adelante la consultoría para implementar la estrategia de recaudación en conjunto con la Comisión Directiva con miras a la sostenibilidad de la Fundación Vencer.
Mediante la cooperación de la CRS se realizó la actualización de la imagen institucional de la Fundación Vencer y actualización de la página web

Otras acciones relevantes realizadas durante este año en el marco de este Proyecto fueron:

- A raíz de la pandemia del COVID-19 se implementó el Plan de Contingencia COVID- VIH que posibilitó el envío de medicamentos antirretroviral a PVV en situación de vulnerabilidad, entrega de insumos de bioseguridad al SAI de Caaguazú y a las familias de Zeballos Cue pertenecientes a los territorios de las USF Guadalupe y Las Colinas. Por otra parte, se desarrolló la campaña comunicacional denominada “Vencer al COVID”

2 – Culminación de la financiación del Proyecto del Fondo Mundial de lucha contra el VIH, la Tuberculosis y la Malaria (periodo 2017 – 2021)

- Implementación de la estrategia de consejería de adherencia en el IMT y el Hospital Nacional de Itauguá logrando alcanzar a 919 PVV
- Implementación de la estrategia de promoción de pares en el IMT alcanzado con información e insumos de prevención a 373 PVV
- Implementación del Servicio de Orientación Telefónica “SOS Positivo” cuyo alcance benefició a 2186 personas quienes accedieron a información, orientación y contención
- Se llevó adelante los Grupos de Ayuda Mutua (GAM) en modalidad virtual en Asunción y Central, Encarnación, Caaguazú y Ciudad del Este.

Otras acciones relevantes realizadas durante este año en el marco de este Proyecto fueron:

- Ampliación de las estrategias de acompañamiento y seguimiento a las PVV a través de la actividad 005 se implementó la estrategia de vinculador comunitario en el Centro de Testeo del PRONASIDA en Asunción que luego se amplió a las regiones de Encarnación y Alto Paraná.

3 – Campañas comunicacionales implementadas.

- “No Transmitas tus Prejuicios” con apoyo de Ruotti y Cia S.A representantes de Preservativos Control; esta actividad contribuyó al posicionamiento de la Fundación Vencer como organización defensora de DDHH de las PVV. Como resultado de esta campaña y por segundo año consecutivo, la empresa realizó una donación a la FV cuyo monto



alcanzó 15 millones de guaraníes, producto de la venta de los preservativos en el periodo de la campaña.

- Campaña “Vencer los prejuicios” con apoyo de la CRS que contó con el apoyo de figuras de medios de comunicación (periodistas, presentadores) además de conocidos *influencers*¹. Con apoyo del UNFPA se concretó la impresión de materiales comunicacionales complementarias a la campaña.

4 – Proyectos presentados:

- ONUSIDA LAC: “Cuidado de las personas viviendo con VIH en contexto Covid-19, fortaleciendo redes”
- Fondo Mundial: Fundación Vencer participó de los grupos de redacción de la nueva subvención del Fondo Mundial periodo 2021 – 2024, además de las propuestas relacionadas al COVID-19 - FM

5 – Espacios donde Fundación Vencer tiene participación:

- CONASIDA
- CDIA
- CODEHUPY
- Red contra toda forma de discriminación
- Coalición LGBT
- Movimiento por el Derecho a la Salud
- Plataforma Jaku’e por la EIS en articulación con otras organizaciones de la Sociedad Civil (Base Educativa y Comunitaria de Apoyo - BECA, la Coordinadora por los Derechos de la Infancia y la Adolescencia - CDIA, Servicio Paz y Justicia - Serpaj Paraguay y Somos Pytyvöhára).
- De manera indirecta participamos en procesos y actividades del MCP Paraguay, así como de la Alianza en Positivo: Proyecto Regional del FM

6 – Convenios firmados:

- Área de Extensión Universitaria en Facultad de Ciencias Sociales de la UNA para la implementación de acciones relacionadas a la EIS.

7 – Otras actividades realizadas fuera del marco de proyectos:

¹ “**Influencers**”, se trata de personas que poseen una gran habilidad para comunicar y atraer a la audiencia.



- Entrega de kits de alimentos a PVV mediante la donación del Supermercado Los Jardines a través de su campaña “Mano a Mano”

