

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Nombre de la consultoría: Comunicador/a Institucional

Proyecto: "Fortaleciendo redes para la sostenibilidad de la promoción de la salud y la atención integral en VIH/Sida en Paraguay"

I. Introducción

La Fundación Vencer es una asociación civil, sin fines de lucro, según escritura pública de fecha 05/02/1999 y personería jurídica conforme decreto Nº 4.160 del Poder Ejecutivo de la Nación, de fecha 20/07/1999. Es la primera organización en trabajar por los derechos humanos de las Personas con VIH en Paraguay, consolidándose con los años como una de las organizaciones no gubernamentales más relevantes en el ámbito de salud, Derechos Humanos y políticas públicas de personas que viven con VIH y sida y convivientes en Paraguay

La Fundación Vencer es coparte de la Cruz Roja Suiza Programa Paraguay que tiene establecido en su estrategia país 2017 – 2020, el objetivo general de contribuir a una vida saludable y segura de la población más vulnerable del Paraguay, siendo sus objetivos específicos mejorar el acceso de poblaciones vulnerables a salud de calidad; aumentar la resiliencia de las comunidades ante situaciones de desastres y fortalecer las organizaciones contrapartes.

II. Antecedentes

La Fundación Vencer y la Cruz Roja Suiza cooperan desde el 2004: al inicio con un proyecto piloto y posteriormente con proyectos de 2 y 3 años de duración, enfocados a la prevención primaria en el ámbito comunitario y a la atención directa de las PVV en redes de servicios para el fortalecimiento de la Respuesta Nacional del VIH y Sida. Entre los años 2013-2015 se llevó adelante el "Proyecto Somos parte de la Respuesta en VIH/sida" cuyo objetivo general fue el de contribuir a la implementación efectiva de Políticas Públicas vinculadas a ITS, VIH-sida para su prevención y la mejora de condiciones de vida de personas afectadas. Recientemente se ha concluido el proyecto denominado "Hacia la inclusión social, el acceso universal a la prevención y atención integral en VIH/sida en el Paraguay" correspondiente a la fase 2015-2018.

Como parte del proceso de desenganche de la cooperación de la CRS, se plantea el proyecto "Fortaleciendo redes para la sostenibilidad de la promoción de la salud y la atención integral en VIH/sida en Paraguay" cuya elaboración se realizó en base a la evaluación externa de la fase anterior. Tendrá un periodo de implementación de 2 años (2019-2020), siendo su objetivo general "Contribuir al mejoramiento de la atención integral en VIH/sida en Paraguay"

III. Propósito del cargo:

Diseñar e implementar herramientas comunicacionales que contribuyan a visibilizar los objetivos de la organización, posicionándola como referente en materia de derechos humanos, con énfasis en VIH la no discriminación y la justicia social.

IV. Funciones principales:

- Implementar el Plan Comunicacional Institucional
- Redactar, en coordinación con las áreas, gacetillas y/o comunicados institucionales
- Administrar la página Web y las actualizaciones correspondientes
- Elaborar mensualmente boletines digitales
- Publicar en redes sociales contenidos relacionados a las actividades institucionales
- Visitar a medios de comunicación para promoción y difusión de actividades institucionales
- Revisar y ajustar el banco de datos de medios de comunicación
- Coordinar el diseño, impresión y distribución de materiales informativos y/o educativos
- Coordinar eventos institucionales
- Monitorear la implementación de las actividades previstas en el Plan Comunicacional
- Elaborar y presentar informes técnicos

V. Perfil requerido:

- Formación en la carrera de Ciencias de la Comunicación
- Experiencia de por lo menos 2 años en trabajos similares
- Conocimientos sobre VIH/sida/ITS y Derechos Humanos
- Buen manejo de herramientas informáticas, redes sociales, plataformas Web.
- Capacidad de comunicarse fluidamente en español y guaraní
- Habilidad para utilizar lenguajes de marketing, diseño gráfico u otros a fines.

- Habilidad de redacción (gramática, estructura de las redacciones)
- Habilidad para redactar boletines informativos, artículos periodísticos, gacetillas de prensa, comunicado, entre otros.
- Excelente relaciones interpersonales y de trabajo en equipo
- Disponibilidad e interés de asistir a actividades de formación, entrenamiento conforme a las responsabilidades
- Interés y disponibilidad para apoyar la consecución de las metas institucionales y el desarrollo organizacional
- Es una Consultoría por productos